

2019-2020 Distretti Goals



Distretto: Distretti 108IB3

AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 75 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Essendo nel nostro Distretto la presenza di formatori, organizzerò corsi di Formazione Distrettuali

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Verifica della Formazione avuta dai soci

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 20 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Assicurare una particolare attenzione alla formazione tramite corsi per Lions Guida Certificata di club, Corsi RLLI e corsi ALLI. Avere persone preparate ad una leadership per raggiungere obiettivi prestigiosi e service di qualità

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.
1° trimestre	15
2° trimestre	31
3° trimestre	52
4° trimestre	47

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 145 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà satelliti di club

Il mio distretto immetterà nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 5 Leo diventeranno Lions

Il mio distretto organizzerà almeno 10 eventi per la crescita associativa

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Guida

Semplicemente. chiedete Guida del Presidente di Comitato Socializzazione dei bisogni della comunità. Contributo per la crescita associativa

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	0	0
3° trimestre	0	0
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 0 nuovi club.

con almeno 0 soci fondatori.

Azioni:

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	52
2° trimestre	33
3° trimestre	45
4° trimestre	50

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 180 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Sensibilizzare i presidenti di club, i presidenti dei comitati soci e i presidenti di zona a verificare il grado di soddisfazione dei soci.

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

145	+	0	-	180	=	-35
Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 95000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Inviterò i presidenti di zona a sensibilizzare e ad organizzare riunioni con il Gad e LCIF

Considerare prevalentemente le aree tematiche

Inviterò i club ad organizzare incontri con altre associazioni per conoscere meglio le problematiche delle nostre comunità

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 350 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service

Incoraggerò tutti i soci o i presidenti di club del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service. Perché è importante comunicare le attività di service

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Creare forte condivisione tra i club per raggiungere service sempre più efficaci

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Concretizzare i service nelle 5 Aree Tematiche Ambientali, Assistenza, Oncologia Pediatrica e Diabete almeno nel 80% dei club del Distretto

Invitare ad inserire in modo corretto i service soprattutto quelli riguardanti le Aree Tematiche

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione

Azioni:

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 40000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 40000 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Eventi di raccolta fondi a favore della LCIF

Importanti eventi per amici di Melvin Jones

PROMOZIONE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti
tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD**

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Utilizzare il Web per conoscere meglio la nostra associazione

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Raccontare la storia della LCIF definendo programmi ad Hoc per sostenere la campagna.

Creare singoli team per zona e circoscrizione per raccogliere fondi ed opportunità

Sostenere le donazioni personali e quelle di club aumentando la partecipazione ai vari eventi

Utilizzare tutte le risorse disponibili al fine di ottenere grandi risultati